

MARKET-UP平台优惠券形成规则

1. 生成的优惠券包括促销和折扣。
2. 该平台的任何用户都可以创建优惠券。在这种情况下，需要完整注册，并注明必要的信息，这些信息将反映在列表中：
 - 产品或服务
 - % 折扣
 - 服务语言
 - 订阅期限(至少一年)
 - 城市
 - 地址(可选在线)
 - 网站或社交网络(不是新的)
 - 联系方式沟通
 - 标签(用于搜索)
3. 折扣优惠券始终保留在您身边，您可以无限制地使用它们并将其转让给第三方。优惠券的有效期最短为 1 年，最长为 3 年。
4. 注册时，您必须注明推广这些服务或产品的网站或社交网络。（社交网络上的网站或页面必须存在至少 3 个月）。
5. 此优惠券只能由所声称的产品或服务的所有者或其授权代表颁发。
6. 优惠券的所有者确认他是所提供的商品和服务的合法所有者，并且他提供的所有信息都是真实、最新和准确的。
7. 通过接受这些条件，公司有权安排定期检查(自行决定或应第三方(包括授权机构)的要求)以确认共同所有者的身份以及所提供信息的准确性。
8. 如果在验证过程中所提供的信息被证明是虚假或不准确的，则将被视为违反本协议条款，并有权立即关闭用户的帐户或拒绝用户使用本公司的服务。
9. MARKET-UP 网站上禁止的主题和广告：
 - 烟草和吸烟制品；
 - 爆炸物和武器贸易；
 - 麻醉药品和精神药物；
 - 人体器官贸易；
 - 依法不得生产、销售的商品；
 - 没有国家注册、认证或许可证，但法律要求这样做的商品；
 - 彩票；
 - 婴儿食品；
 - 金融服务；
 - 证券；
 - 密码
 - 次性销售(汽车、公寓)

注意力！

填写博客标题时，我们不建议在其中包含联系信息。您可以在凭证中指定所有必要的联系信息。

当您购买折扣券时，不仅会增加您的收入，还会增加网站上卖家对您的优惠券的兴趣。

只有有价值的东西才有价格！

10. MARKET-UP 平台通过链接和邀请者 ID 使用推荐链接。

通过链接或邀请者 ID 注册时，每个用户都会自动成为更高级别计划参与者博客的订阅者。此外，在购买订阅时会自动订阅该订阅作者的博客。

11. 参与者理解，并且在访问地址 www.market-up.co 时，使用网络浏览器或任何其他程序和/或技术设备来显示网站的网络内容页面，确认他同意在高级计划参与者的博客以及创建订阅的作者的的博客上自动订阅。

12. 如果您不想在博客的新闻提要中接收来自更高级别计划参与者或订阅作者的新闻信息，您可以通过单击博客上的“取消订阅”按钮取消自动订阅。

13. 您无权在 www.market-up.co 网站上创建优惠券时发布禁止内容、使用淫秽语言、进行威胁。

只有有价值的东西才有价格！

14. 作者承诺根据要求向用户提供所有必要的信息，以了解所提供服务的完整性或所提供商品的质量。

15. 优惠券创建者必须遵守且不得以任何方式违反所有适用的版权和知识产权法，包括：内容不得包含任何商品名称、徽标、注册设计、商标或水印（包括重新创建或更改的徽标、标志等），除非相关品牌所有者书面许可使用该内容或以其他方式指示卖家提供品牌内容。例如，如果手表品牌的名称在照片中清晰可见，那么未经书面许可，作者不得使用手表的照片。

16. 优惠券作者按照法律要求对文件的内容和形式、标识的使用以及公司名称的合法性承担全部责任。以及知识产权和其他个性化方法、有关法律要求的强制性信息。

17. 内容不得包含使用免费或从其他来源购买的内容的元素，除非获得作者许可。

18. 图像不得包含政府内容或军事符号。

19. 优惠券和内容的创建者必须遵守所有适用的版权和知识产权法，并且不得以任何方式违反这些法律。

20. 有必要告知用户所提供的商品或服务的功能和副作用。

21. 必要时进行劳动保护、消防安全培训。

22. 优惠券作者承诺根据用户的要求提供许可证、证书、合格声明和其他文件（如有必要）或经过正式认证的商品（作品、服务）副本，以及确认商品真实性的记录优惠券。这些文件必须确认客户遵守优惠券中使用的知识产权对象的版权和相关权。

23. 如果根据本协议放置材料是国家机构和/或第三方对用户提出索赔、诉讼和/或支付罚款的依据，则广告商承诺立即回复用户，提供向他提供有关内容的所有必要信息，并协助用户解决此类索赔和诉讼。

24. 如果购买的优惠券未提供指定服务或%折扣, 该优惠券将被管理员封禁, 用户账户也将因以下违规行为被封禁。
25. 网站上发布的优惠券仅在初步验证后可供网站用户使用。
26. 可以为所有商品或服务或每种产品发放优惠券。这必须在优惠券上明确说明。
27. 优惠券作者必须是可联系的。为此, 在创建优惠券时的窗口中, 您必须指定您在提供商品或服务折扣的公司或社交网络网站上指定的电子邮件地址。
28. 使用提供的电子邮件地址确认生成的优惠券。
29. 只有拥有优惠券的管理员才能访问此电子邮件地址。
30. 生成优惠券时, 您必须放置指向电子邮件所在社交页面或网站页面的链接。
31. 如果未经授权的人员创建优惠券, 他们将根据其居住国的法律承担责任。